

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ деятельности конкурентов»

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» «Стратегическое планирование и маркетинг» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих анализировать деятельность конкурентов на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о деятельности конкурентов, ее анализе и применении результатов при разработке стратегии.

Задачи освоения дисциплины:

- - ознакомить студентов с основными понятиями в области конкурентоспособности, ее видами;
- - рассмотреть современную концепцию конкурентоспособности;
- - изучить принципы анализа деятельности конкурирующих организаций;
- - изучить закономерности функционирования конкурентного рынка и маркетинговых средств воздействия на него
- - изучить методологию и основные методы проведения маркетинговых исследований в области конкурентного анализа рынка;
- - изучить методы выявления конкурентов на рынке, оценки их роли, статуса и позиций в конкурентной структуре рынка;
- - изучить методы и технологии определения конкурентных преимуществ/недостатков фирм на рынке, оценки конкурентоспособности фирмы и товаров, разработки конкурентной карты рынка;
- - научиться определять степень финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективность предпринимательской деятельности;
- - научиться разрабатывать конкурентные стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения в конкурентной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.1.ДВ.09.01 «Анализ деятельности конкурентов» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о деятельности конкурентов, ее анализе и применении результатов при разработке стратегии. Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации ПК-3:

Управление качеством, Связи с общественностью, Организационная культура, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Управление талантами, Стратегический менеджмент, Риск- менеджмент, Сравнительный менеджмент, Бенчмаркинг, Управление изменениями, Организационное проектирование, Проектирование структурных подразделений, Управление инновациями, Проектирование инновационных услуг, Бизнес – планирование, Моделирование бизнес -процессов, Формирование бизнес систем, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| <p>ПК-3 Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p> | <p>И-40 Знать: и обобщать передовой отечественный и зарубежный опыт в области тактического планирования производства, разработка предложений по его адаптации и внедрению</p> <p>Уметь: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать стратегию организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p> <p>И-08 Знать инструменты анализа последствий рисков</p> <p>Уметь определять контекст процесса оценки риска в соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также особые обстоятельства и ограничения</p> <p>Владеть навыками анализа и классификации большого объема информации</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.